



3 1761 115557225

CA1
EA
-79P28

GOVT

**Government
Publications**

①

DEPOSITORY LIBRARY MATERIAL

Perspectives on World Affairs and Foreign Policy Issues



External Affairs
Canada

Affaires extérieures
Canada

CAI
EA
-79P2

PERSPECTIVES ON WORLD AFFAIRS
AND FOREIGN POLICY ISSUES

A Research Report

for

EXTERNAL AFFAIRS CANADA

August, 1979

(C) MINISTER OF SUPPLY SERVICES
OTTAWA - CANADA
1980.



© Minister of Supply and Services Canada 1980

Cat. No. E 2-93/1980

ISBN 0-662-50830-0

TABLE OF CONTENTS

	Page
INTRODUCTION	1
SUMMARY OF FINDINGS	3
THE UNDER 30'S	33
APPENDIX	
APPENDIX-A: DEMOGRAPHIC PROFILE OF SAMPLE	37
APPENDIX-B: TECHNICAL APPENDIX - INDEX CALCULATIONS	43
QUESTIONNAIRE	46



Digitized by the Internet Archive
in 2022 with funding from
University of Toronto

<https://archive.org/details/3176115557225>

INTRODUCTION

I PURPOSE

After careful and detailed discussions with personnel of the External Affairs Department, a research design was planned and executed by Goldfarb Consultants of Toronto. The overall objective of the research was to discover the awareness by the Canadian public of Canada's foreign policy.

The study was designed to provide data on attitudes and perceptions of Canada's foreign policy. Included in the questionnaire were questions designed to focus on.

- * awareness of overseas government services
- * the passport office
- * usage of the Canadian embassies abroad
- * mediums for information on foreign affairs
- * perceived key areas of Canadian foreign policy
- * where Canadian foreign policy should concentrate

II METHODOLOGY

Once the questionnaire had been designed, adjusted, and agreed upon, the study was initiated. A copy of the questionnaire is included in the Appendix of this report.

Due to the nature and purpose of this study, interviewing was conducted by telephone. The information required and interviewing techniques involved were

such that telephone interviewing achieved the needs and requirements of the study. Respondents were selected under this interviewing method according to a random selection procedure from current telephone directories.

Interviews were conducted between July 5 and July 20, 1979 which would yield a good cross-section of the Canadian population despite the fact that the interviewing was conducted during a slightly higher than average vacation period. Each interview generally lasted about fifteen to twenty minutes.

III THE SAMPLE

Survey participants qualified if they were 18 years of age or older. The total sample was designed to be one thousand completed interviews, five hundred (500) male and five hundred (500) female. Also, seventy-five percent (75%) of the respondents were urban residents while the other twenty-five percent (25%) were rural. The sample was weighted to represent proportionately its population in relation to the total population of Canada. Regional areas included:

	Weighted <u>Sample</u>	Actual <u>Sample</u>
British Columbia	110	110
Prairies	165	165
Ontario	365	365
Quebec	275	275
Maritimes	95	109
Total:	1,010	1,024

IV REPORTING PERSPECTIVE

This report details the key information collected, organized into sections and analysed.

The computer printout, which follows the sequence of the questionnaire and includes all data collected and tabulated, is available for study at the Department of External Affairs Library, Pearson Bldg., Ottawa.

SUMMARY OF FINDINGS

Awareness of Services Of The Government Of Canada For Travellers

- About one in four can correctly identify what the government can do for Canadians who are travelling overseas. One in five (20%) mentioned the passport service while one in four (25%) mentioned the Canadian embassy or consulate. Greater general awareness of these services then, should be fostered.

% of Respondents

-----REGION----- --LANGUAGE--
Total B.C. Prairies Ontario Quebec Maritimes English French

Passport service	20	17	21	23	18	14	20	20
Services of Canadian embassy/ consulate	25	26	26	28	22	20	26	21
Base:	(1,024)	(110)	(165)	(365)	(275)	(109)	(785)	(239)

- Approximately one-third (3.6%) of respondents mentioned other services offered by the government. These services included:

- * Air Canada/air travel
- * health insurance
- * general information/traveller's aid
- * help with financial/currency problems
- * trade commissions.

- Awareness is both age and income skewed. That is, awareness increases with both age and income.

% of Respondents

-----AGE-----

-----INCOME-----

	Under		45 &		Under	\$20,000
	Total	30	30-44	over	\$20,000	& over
Passport service	20	18	18	24	17	26
Services of the Canadian						
embassy/consulate	25	22	26	47	20	32
Base:	(1,024)	(332)	(305)	(382)	(551)	(357)

- Consistent with overall service awareness data, Ontario respondents, the more affluent and respondents over 45 are most aware of the passport service. Maritimers and the less affluent are not as conscious of the passport office.
- Respondents were generally more cognizant of Canadian embassy or

consulates. Awareness is strongest among the more affluent and weakest among Maritimers and French speaking Canadians.

Incidence of Obtaining Passport

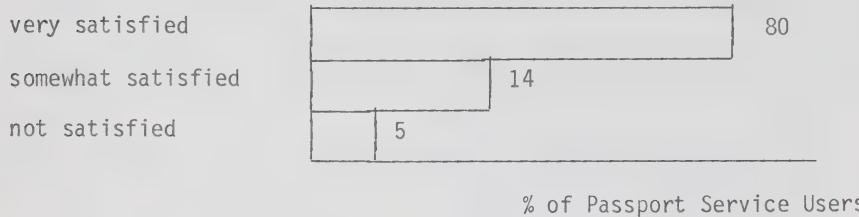
- Within the past five years, one-third (33%) of Canadians over the age of 18 claim that someone in their household obtained a passport. Usage of this service is higher in Ontario than either in the Prairies or the Maritimes. In addition, usage is age and income skewed. That is, usage increases with both age and income. In addition, rural residents are not as likely as urban residents to have obtained a passport in the past five years.

% of Respondents

	REGION					AGE			INCOME			AREA		
	Total	B.C.	Prairies	Ontario	Quebec	Maritimes	Under 30	30-44	Over 45	\$20,000 and over	Under \$20,000	Over \$20,000	Urban	Rural
Obtained passport	33	33	25	37	35	27	36	25	38	26	43	34	24	
Base:	(1,024)	(110)	(165)	(365)	(275)	(109)	(332)	(305)	(382)	(551)	(357)	(898)	(125)	

Satisfaction With Services Of The Passport Office

- Of those who obtained a passport, four in five (80%) were very satisfied with the services of the passport office. Data indicates general satisfaction but one in five are still not totally satisfied.



Experience with the Canadian Embassy or Consulate Abroad

- Of travellers, 14% had used the Canadian Embassy abroad. This represents about 5% overall. B.C. residents report the highest usage while Quebecers and rural residents report the lowest.

% of Respondents

	REGION					LANGUAGE		AREA		
	Total	B.C.	Prairies	Ontario	Quebec	Maritimes	English	French	Urban	Rural

Had Contacted

Canadian
embassy

5	12	4	4	3	4	5	3	5	1
---	----	---	---	---	---	---	---	---	---

Base: (1,024) (110) (165) (365) (275) (109) (785) (239) (898) (125)

- There is little reticence expressed to contact the Canadian embassy or consulate if one encountered a problem while travelling abroad. Reasons included:

- * The Canadian embassy is the logical place to go when in trouble
- * A place to go to get help
- * I have the right as a Canadian citizen
- * A place to go to see people from your own country
- * A way to contact people at home or get news from home.

Interest In International Scene Events Or Affairs

- With regards to international issues, approximately two in five (39%) report high interest incidence. That is, they say they are 'very interested' in foreign affairs.

- People in B.C. and Ontario are the most interested. Also males tend to be more interested than females and English Canadians more than French.

% of Respondents

	REGION				LANGUAGE			AREA		
	Total	B.C.	Prairies	Ontario	Quebec	Maritimes	English	French	Urban	Rural
Very interested in inter- national affairs	39	46	37	42	35	32	43	35	41	32
Somewhat inter- ested	48	42	53	44	50	55	44	52	46	53
Not interested at all	13	12	10	14	15	13	13	13	13	15
Base:	(1,024)	(110)	(165)	(365)	(275)	(109)	(517)	(507)	(785)	(239)

- Interest is also age and income skewed. Canadians 45 and over as well as the more affluent say they have heightened interest in foreign affairs.

	% of Respondents					
	-----AGE-----			-----INCOME-----		
	Total	Under 30	30-44	45 & over	Under \$20,000	\$20,000 & over
Very interested in international affairs	39	31	42	43	32	49
Somewhat interested	48	56	48	42	53	44
Not interested at all	13	14	10	15	15	7
Base:	(1,024)	(332)	(305)	(382)	(382)	(357)

Sources Of News on World Affairs

- Rank ordered, those very or somewhat interested in the international scene regularly use as their information sources the following:

* television	73%
* daily newspaper	71%
* radio	64%
* weekly newspaper	32%
* magazines/periodicals	26%
* University lectures or seminars on foreign affairs	2%
* public meetings.	1%

	% of Respondents who say ...		
	<u>Regularly</u>	<u>Occasionally</u>	<u>Never</u>
Television	73	24	3
Daily Newspaper	71	19	10
Radio	64	30	6
Weekly newspaper	32	23	45
Magazines/periodicals	26	39	35
University lectures or seminars on foreign affairs	2	15	83
Public meetings	1	19	80

Base: (888)

- Data indicates that television orientation is stronger in the Maritimes, among females and in rural areas. Television is not as strong among under 30's or males.
- The daily newspaper obtains greater usage from the 45 and over age group and the \$20,000 and over income group. The under 30's, less affluent, and Quebecers do not use the daily newspaper as often.
- The radio receives greater regular usage in B.C., Ontario, among the more affluent and among English speaking Canadians. This medium is less popular with Quebecers, the less affluent and rural Canadians.

- The weekly newspaper, as a source of information on foreign affairs, is used more often in rural Canada and on the Prairies.
- The more affluent as well as B.C. residents use magazines or periodicals more as a source of information on foreign affairs. Canadians who live in Quebec, the Maritimes, and whose household income is less than \$20,000 do not rely on magazines as heavily.
- Respondents under 30 as well as Prairie residents say they use university lectures or seminars more regularly as a source for news on world affairs. Respondents 45 and over generally say they do not use this medium of information.

Self Perceptions Of Being Informed About World Affairs and Foreign Policy Issues

- In total about one in five (18%) felt that they were very well informed with respect to world affairs and foreign policy issues. Information perception is sex, age, and income skewed.

	% of Respondents who say ...		
	Very well informed	Somewhat informed	Not Informed at all
Total	18	63	18
<u>Region</u>			
B.C.	16	67	17
Prairies	16	64	20
Ontario	20	60	20
Quebec	21	65	14
Maritimes	9	67	24
<u>Sex</u>			
Male	23	63	14
Female	13	63	24
<u>Age</u>			
Under 30	14	64	22
30 - 44	17	66	17
45 and Over	22	61	17
<u>Income</u>			
Under \$20,000	15	63	22
\$20,000 and over	23	64	13

- People like to feel they are better informed than Canadians in general. Basically, Canadians feel that only about one in ten (9%) are well informed in this area. Quebecers tend to perceive Canadians more informed than do other segments.

% of Respondents

-----REGION----- --LANGUAGE--

	Total	B.C.	Prairies	Ontario	Quebec	Maritimes	English	French
Very informed	9	7	9	8	13	8	8	14
Somewhat informed	63	63	60	58	70	65	59	74
Not informed at all	28	30	31	34	17	27	33	12
Base:	(1,024)	(110)	(165)	(365)	(275)	(109)	(785)	(239)

Interest In Becoming Better Informed

- As far as additional information is concerned approximately three in ten (29%) indicated they were very interested in becoming more informed about world affairs. The more affluent and men were the most interested.

	<u>Very interested</u>	<u>Somewhat interested</u>	<u>Not interested at all</u>
Total	29	51	20
<u>Region</u>			
B.C.	24	52	24
Prairies	30	56	14
Ontario	26	55	19
Quebec	32	39	29
Maritimes	32	55	13
<u>Sex</u>			
Male	33	47	20
Female	24	54	22
<u>Language</u>			
English	28	53	19
French	30	42	28
<u>Age</u>			
Under 30	30	56	14
30-44	28	53	19
Over 45	28	44	28
<u>Income</u>			
Under \$20,000	27	51	22
\$20,000 and over	33	54	13
<u>Area</u>			
Urban	28	51	21
Rural	30	51	19

- Canadians in general, however, will not make an overt effort to obtain more information on world affairs. That is, information must be provided for them by a medium that is easily accessible. Consistent with original source information data, television would be the most sought after medium for more information.

Index of Likelihood

(Maximum 100)

Watch a television program dealing with foreign affairs	82	Primary
Read an article on foreign affairs in your daily newspaper	78	
Listen to a radio discussion about foreign affairs	69	
Read an article on foreign affairs in a magazine or periodical	61	Secondary
	53	
Read an article on foreign affairs in your weekly newspaper	29	
Write to the government to request specific information on foreign affairs	27	Tertiary
Attend a university lecture or seminar on foreign affairs	27	
Attend a public meeting on foreign affairs	27	

Base: (814)

- Eastern Canadians, that is, Quebecers and Maritimers along with over 45 Canadians as well as the more affluent show greater interest in the television medium. Residents of the prairies and Ontario along with under 30's and the less affluent are not as likely to watch a program dealing with foreign affairs.
- Increased daily newspaper reading is more likely to occur with over 45's and the more affluent and with Quebec residents. Prairie residents, along with under 30's, the less affluent and rural residents are not as likely to take advantage of the daily newspaper.
- The radio medium will have greater impact with both Quebec and rural residents. The radio is not an effective medium to increase awareness with under 30's.
- B.C. residents, and the more affluent Canadians would be more inclined to read an article on foreign affairs in a magazine or periodical. This medium will be least successful with the less affluent and French speaking Canadians.
- The more affluent will utilize most the weekly newspaper as a source of information for foreign affairs. B.C. residents, under 30's and the less affluent are least inclined to use this source.
- Correspondence with a government official will occur more often with Quebec residents, and Canadians in the 30 - 44 age group.

- Under 30's are the most likely to attend a university lecture or seminar on foreign affairs while the over 45's are the least likely.
- Quebecers are the most likely people to attend a public meeting on foreign affairs.

Index of Likelihood
(Maximum 100)

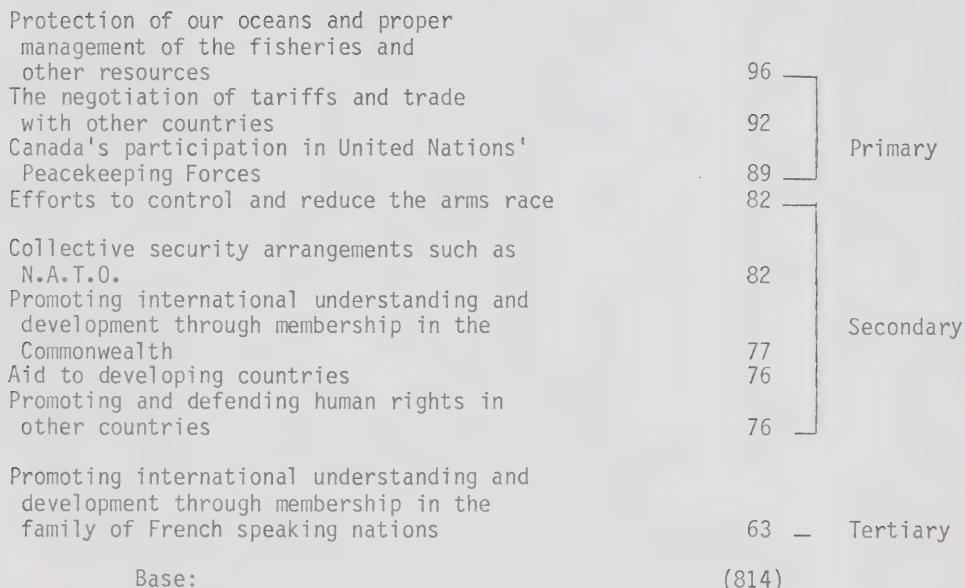
	Total	B.C.	Prairies	Ontario	Quebec	Maritimes	Male	Female	English	French	Under 30	30-44	Over 45	Under \$20,000	Over \$20,000	Urban	Rural			
	REGION				SEX				LANGUAGE				AGE				INCOME		AREA	
Watch a television program dealing with foreign affairs	82	83	79	77	88	86	81	82	80	87	78	83	84	79	85	81	84			
Read an article on foreign affairs in your daily newspaper	78	74	74	79	81	81	76	78	81	71	82	83	74	83	79	77	77			
Listen to a radio discussion about foreign affairs	69	67	66	67	73	73	70	67	68	71	61	70	76	67	70	68	74			
Read an article on foreign affairs in a magazine or periodical	61	67	60	60	58	64	61	61	62	56	60	62	59	54	68	61	60			
Read an article on foreign affairs in your weekly newspaper.	53	38	51	55	55	58	54	52	56	48	56	55	50	57	52	59	59			
Write to the government to request specific information on foreign affairs	29	27	27	27	34	26	31	26	31	27	34	28	32	26	28	29	29			
Attend a university lecture or seminar on foreign affairs	27	23	27	26	28	28	27	27	27	26	34	28	19	26	30	27	27			
Attend a public meeting on foreign affairs	27	25	28	26	29	27	28	26	27	27	29	29	24	26	29	27	29			
Base:	(814)	(84)	(141)	(298)	(196)	(95)	(412)	(402)	(642)	(172)	(284)	(248)	(279)	(431)	(311)	(712)	(102)			

PERCEIVED IMPORTANCE OF FOREIGN POLICY SUBJECTS

- Canadians feel that the government's efforts should be directed towards areas that will aid Canada rather than other countries. Canadians are self-interested and they believe foreign policy should be directed toward promoting that self-interest.

Index of Importance

(Maximum 100)



- As would be expected, ocean, fisheries and resource management is most important to Canadians on the coasts, that is Maritimers and B.C. residents.
- Maritimers and Canadians over 45 place the greatest importance on the negotiation of tariffs and trade with other countries. B.C. residents and under 30's place the least value on this foreign policy objective.
- All Canadians had basically the same regard for Canada's policy regarding peacekeeping forces, that is, they thought it should be of primary concern to the government.
- Eastern Canadians that is, Maritimers and Quebecers place the greatest importance on controlling and reducing the arms race. Under 30's place the least importance on the arms race.
- Prairie residents, Maritimers and rural Canadians have the highest regard for foreign policy which deals with collective security arrangements such as N.A.T.O. B.C. residents, the less affluent and under 30's place the least emphasis on collective security.
- Rural residents, over 45's and Prairie residents stress the importance of Commonwealth membership the most while B.C. residents and under 30's stress it the least.

- There are regional differences when it comes to the foreign policy concerning human rights. B.C. and Ontario residents place the least emphasis on human rights while the Prairies, Quebec and the Maritimes have the highest regard for human rights.
- Canadians differ along language lines when it comes to the foreign policy concerned with aid to developing countries. The French speaking Canadians place the greatest importance on aid. The English speaking Canadians particularly Maritimers, B.C. and Ontario residents place the least emphasis on aid.
- As was to be expected Quebecers have the highest regard for promoting international understanding and development through membership in the family of French speaking nations. Those from other regions of Canada have the least regard for this line of foreign policy.

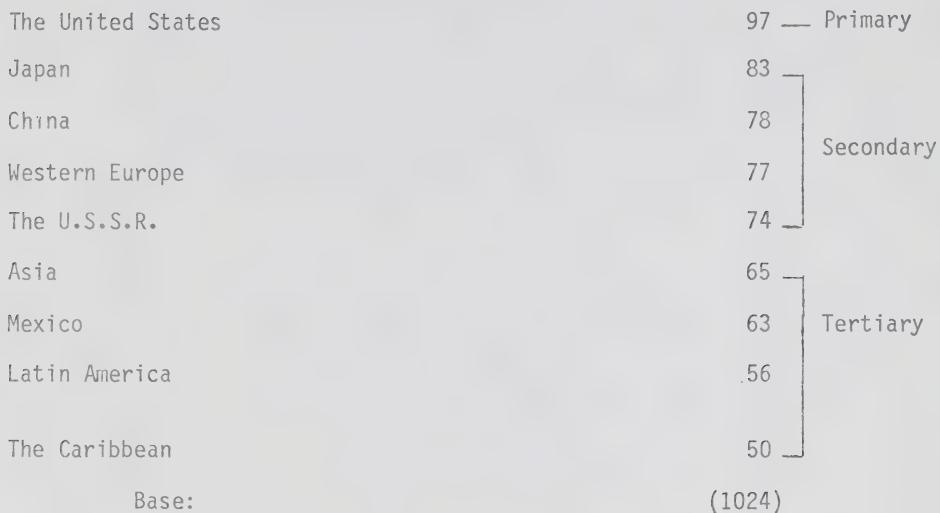
Index of Importance
(Maximum 100)

	Total	B.C.	Prairies	Ontario	Quebec	Maritimes	Male	Female	English	French	Under 30	30-44	Over 45	\$20,000 over	Over \$20,000	Under \$20,000	Urban	Rural
	REGION	SEX	LANGUAGE	AGE	INCOME	AREA												
Protection of our oceans and proper management of the fisheries and other resources	96	99	95	94	95	99	97	95	96	95	95	97	96	95	96	96	96	96
The negotiation of tariff and trade with other countries	92	88	91	91	93	94	93	90	91	93	89	90	96	91	92	92	91	91
Canada's participation in United Nations Peacekeeping Forces	89	87	89	90	89	90	88	90	89	89	88	89	90	88	90	89	89	91
Effort to control and reduce the arms race	82	79	79	80	87	85	82	81	80	87	79	84	83	82	82	82	82	83
Collective security arrangements such as N.A.T.O.	82	76	86	80	85	84	81	83	81	85	78	84	85	80	84	82	82	84
Promoting international understanding and development through membership in the Commonwealth	77	74	81	77	77	79	75	80	77	78	72	75	84	78	76	77	77	79
Aid to developing countries	76	70	76	72	87	71	74	78	73	87	75	78	75	74	78	76	76	75
Promoting and defending human rights in other countries	76	68	76	73	82	80	76	76	74	83	78	76	74	76	76	76	76	77
Promoting international understanding through membership in the family of French speaking nations	63	52	54	58	86	56	61	65	57	87	64	62	64	63	63	63	63	62
Base:	(814)	(84)	(141)	(298)	(196)	(95)	(412)	(402)	(642)	(172)	(284)	(248)	(279)	(431)	(311)	(712)	(102)	

PERCEIVED IMPORTANCE OF RELATIONSHIP BETWEEN CANADA AND VARIOUS REGIONS OF THE
WORLD

Index of Importance

(Maximum 100)



Base: (1024)

- The United States stands out as the country which Canadians feel is the most important to Canada. Maritimers place greater importance on American friendship than other segments.

- Japan receives greater importance rating from B.C. residents, males, rural residents and the more affluent. Females, and the less affluent do not feel Japan is as important to Canada.
- Western residents (Prairies and B.C.) along with the more affluent and Canadians in the 30-44 age group place greater value on Canada's relationship with China. Eastern residents (Ontario and the Maritimes) are in accord with the less affluent and Canadians over 45 who do not value a relationship with China as much.
- Perceived importance of Western Europe is sex and income skewed. Males and the more affluent perceive Western Europe as more important while women and the less affluent rate it as less important. In addition, Prairie residents feel that Western Europe is more important to Canada than do other segments.
- The U.S.S.R. receives a higher importance rating among Maritimers and Prairie residents. Central Canadians (Ontario and Quebec residents) give the lowest importance rating to the U.S.S.R.
- Canada's relationship with Asia is valued more by B.C. residents, rural Canadians and more affluent Canadians.
- Males, Quebecers and more affluent Canadians stress the importance of Canada's relationship with Mexico. Rural Canadians, the less affluent, females, Prairie residents as well as Maritimers do not regard Mexico as highly.

- Latin America's friendship is more important to Quebecers and Canadians over 45 years of age. Maritimers, Ontario residents and rural Canadians do not regard Latin America as highly.
- The Caribbean receives the greatest importance rating from Prairie residents. B.C. residents and under 30 Canadians do not feel Canada's relationship is that important.

Index of Importance
(Maximum 100)

	REGION				SEX				LANGUAGE				AGE				INCOME				AREA			
	Total	B.C.	Prairies	Ontario	Quebec	Maritimes	Male	Female	English	French	Under 30	30-44	Over 45	Under \$20,000	Over \$20,000	Under \$20,000	Over \$20,000	Urban	Rural					
The United States	97	98	97	97	96	100	98	97	98	96	97	98	97	98	97	99	97	98						
Japan	83	89	83	81	85	83	86	81	83	85	83	86	81	80	89	83	86	83	86					
China	78	84	82	76	77	74	79	77	78	78	78	78	74	75	83	78	78	78	78					
Western Europe	77	76	82	76	77	77	80	75	78	76	78	79	76	75	82	78	76	78	76					
The U.S.S.R.	74	77	79	71	73	75	74	74	74	74	76	76	71	72	77	74	74	72	71					
Asia	65	66	66	63	66	65	67	63	65	66	66	68	62	63	69	64	64	64	64					
Mexico	63	60	60	62	70	53	66	59	60	71	59	65	64	60	68	66	64	64	65					
Latin America	56	55	57	52	62	52	56	55	54	62	53	57	56	53	59	56	56	56	51					
The Caribbean	50	40	52	49	53	47	51	48	49	53	47	51	51	47	54	49	49	51						
Base:	(1024)	(110)	(165)	(365)	(275)	(109)	(517)	(507)	(785)	(239)	(332)	(305)	(382)	(551)	(357)	(898)	(125)							

PERCEIVED IMPORTANCE OF THE UNITED NATIONS

- Two-thirds (66%) of Canadians feel that the United Nations is very important. B.C. residents and Canadians in the 30-44 age group give the U.N. the highest importance rating while B.C. residents give it the lowest.

	% of Respondents								
	REGION						AGE		
	Total	B.C.	Prairies	Ontario	Quebec	Maritimes	Under 30	30-44	45& over
Very important	66	57	66	65	68	80	66	70	64
Somewhat important	27	36	26	28	27	13	29	24	27
Not important at all	7	7	8	7	5	7	5	6	9

Base: (1024) (110) (165) (365) (275) (109) (332) (305) (382)

PERCEIVED IMPACT OF INTERNATIONAL DEVELOPMENTS ON EVENTS WITHIN CANADA

- Canadians are generally willing to attribute events that occur within Canada to international development. That is, Canadians seem willing to place at least part of the blame elsewhere when difficulties arise.

Index of Impact

(Maximum 100)

The value of the Canadian dollar	88
Canada's economic well being	82
The price of consumer goods in Canada	81
The price of food in Canada	77
The development of Canada's national resources	77
Employment in Canada	72
Base:	(1024)

- Canadians believe that the value of the Canadian dollar is most affected by international events. This belief is held strongest in Quebec, and among the more affluent. Prairie residents do not believe the Canadian dollar is as affected by international events.

- B.C. residents and the more affluent tend to believe, more than other segments, that Canada's general economic well being is at the mercy of international events. The less affluent feel that Canada can control its own economic destiny.

- Residents of the Prairies and the Maritimes as well as more affluent Canadians see a greater relationship between international developments and the price of consumer goods in Canada.
- The belief that food prices are at the mercy of international events is more widely accepted in the Maritimes, among women and with Canadians age 30-44. B.C. residents are not as likely to blame Canada's rising prices on international causes.
- The international arena is deemed to have a greater effect on the development of Canada's natural resources by B.C. residents. Ontario residents do not believe that the development of Canada's natural resources is as affected by international events.
- Maritimers are the most willing to place the blame for Canada's unemployment problems on international developments. Prairie residents give international events the least amount of credence as a cause of unemployment.

	Index of Impact (Maximum 100)																
	REGION		SEX		LANGUAGE		AGE		INCOME		AREA						
	Total	B.C.	Prairies	Ontario	Quebec	Maritimes	Male	Female	English	French	Under 30	Over 30	Under \$20,000	Over \$20,000	Urban	Rural	
The value of the Canadian dollar	88	89	84	87	92	88	88	89	87	92	90	89	86	87	90	88	
Canada's economic well being	82	84	80	82	83	83	81	83	82	82	83	83	81	79	88	82	83
The price of consumer goods in Canada	81	82	81	80	80	84	78	83	81	80	83	80	79	79	84	81	81
The price of food in Canada	77	74	76	77	79	81	75	80	77	80	77	80	76	77	77	77	78
The development of Canada's natural resources	77	79	79	73	78	78	77	77	76	80	75	77	79	75	78	77	76
Employment in Canada	72	72	68	73	73	78	73	72	72	74	71	74	72	72	74	72	74
Base:	(1024)	(110)	(165)	(365)	(275)	(109)	(517)	(507)	(785)	(239)	(332)	(305)	(382)	(551)	(357)	(898)	(125)

THE UNDER 30'S

The Under 30's

- Throughout this study it has been noted that the Under 30's are the most apathetic group. This group warrants special investigation to determine how to heighten awareness of and interest in Canada's foreign policy.

Source Utilization

- Consistent with total study data, television is the most utilized medium for information on foreign affairs. University lectures and seminars are a medium which is more successful in reaching the Under 30's than the rest of the population. Special courses, lectures or a lecture series dealing with Canada's foreign policy are avenues that could be explored in trying to reach this segment of the population.

% of Respondents
who say regularly

	<u>Total</u>	<u>Under 30</u>
Television	73	65
Daily newspaper	71	60
Radio	64	61
Weekly newspaper	32	27
Magazines/periodicals	26	23
University lectures or seminars on foreign affairs	2	5
Public meetings	1	1
Base:	(888)	(286)

- In terms of increasing awareness, the most successful medium is television. The daily newspaper and the radio though ranked second and third respectively, would be significantly less effective in reaching the Under 30's than the rest of the population.

	% who say <u>very likely</u>	
	Total	<u>Under 30</u>
Watch a television program dealing with foreign affairs	68	61
Read an article of foreign affairs in your daily newspaper	65	55
Listen to a radio discussion about foreign affairs	52	41
Read an article on foreign affairs in a magazine or periodical	43	41
Read an article on foreign affairs in you weekly newspaper	39	34
Write to the government to request specific information on foreign affairs	13	12
Attend a university lecture or seminar on foreign affairs	12	16
Attend a public meeting on foreign affairs	9	10
Base:	(814)	(284)

PERCEIVED FOREIGN POLICY PRIORITIES

- Under 30's foreign policy priority listing is basically the same as the total population with one exception. That is, participation in the Commonwealth is not as high a priority among Under 30's as it is with the rest of the population.

	Total	% of Respondents who say very important
	Under 30	
Protection of our oceans and proper management of the fisheries and other resources	91	90
The negotiation of tariffs and trade with other countries	83	79
Canada's participation in United Nations Peacekeeping Forces	80	78
Efforts to control and reduce the arms race	69	65
Collective security arrangements such as N.A.T.O.	67	60
Promoting international understanding and development through membership in the Commonwealth	59	48
Promoting and defending human rights in other countries	58	59
Aid to developing countries	58	55
Promoting international understanding and development through membership in the family of French speaking nations	42	41
Base:	(814)	(284)

APPENDIX - A

DEMOGRAPHIC PROFILE

OF

SAMPLE

DEMOGRAPHIC PROFILE OF SAMPLE

% of Respondents
-----REGION-----

	Total	B.C.	Prairies	Ontario	Quebec	Maritimes
SEX						
Male (%)	50	51	50	50	51	51
Female (%)	50	49	50	50	49	49
LANGUAGE						
English (%)	77	100	100	100	13	100
French (%)	23	-	-	-	87	-
AGE						
18 - 24 (%)	18	12	24	17	15	26
25 - 29 (%)	15	13	13	15	17	12
30 - 34 (%)	13	15	13	14	13	11
35 - 39 (%)	9	11	5	10	7	12
40 - 44 (%)	8	3	9	8	10	9
45 - 54 (%)	15	14	16	16	16	12
55 - 64 (%)	12	18	10	11	11	11
65 and over (%)	10	14	10	9	11	7
Average (years)	40.1	43.4	38.3	39.9	40.9	37.3
MARITAL STATUS						
Single (%)	24	18	25	26	22	28
Married (%)	66	71	63	64	68	61
Divorced/widowed/ separated	10	11	12	10	10	11
EDUCATION						
Some/completed public school	13	8	12	10	20	14
Some/completed high school	49	57	50	47	46	52
Some/completed university/college	31	27	27	36	28	32
Graduate school	5	7	6	7	3	1

% of Respondents
-----REGION-----

HOUSEHOLD INCOME	Total	B.C.	Prairies	Ontario	Quebec	Maritimes
Less than \$8,000	11	11	16	8	12	13
\$ 8,000-\$ 9,999	6	8	8	5	6	6
\$10,000-\$14,999	18	16	15	13	20	33
\$15,000-\$19,999	19	21	18	17	21	20
\$20,000-\$24,999	14	12	11	17	15	7
\$25,000-\$29,999	8	9	8	12	5	7
\$30,000 and over	12	11	11	17	10	6
Average (\$000)	18.8	18.4	17.7	21.1	17.9	15.9
Base:	1,024)	(110)	(165)	(365)	(275)	(109)

DEMOGRAPHIC PROFILE

- L.O. -

				% of Respondents									
				AGE		INCOME		\$20,000 over		AREA			
				Under 30	30-44	Over 45	\$20,000 over	Under 21	21-30	31-45	46-60	61 and over	Urban
Total	Male (%)	Total	Female (%)	Male (%)	Female (%)	Male (%)	Female (%)	Male (%)	Female (%)	Male (%)	Female (%)	Male (%)	Female (%)
SEX	Male (%)	50	100	-	100	50	50	55	45	51	49	49	55
	Female (%)	50	-	100	-	50	49	55	45	51	45	51	50
LANGUAGE	English (%)	77	76	77	77	100	-	76	76	77	77	74	79
	French (%)	23	24	23	23	-	100	24	24	23	23	26	21
AGE	18 - 24 (%)	18	18	16	18	15	15	55	-	-	-	21	16
	25 - 29 (%)	15	16	13	14	14	17	45	-	-	-	17	19
	30 - 34 (%)	13	11	15	13	13	13	-	45	-	-	8	15
	35 - 39 (%)	9	8	9	9	9	7	-	29	-	-	8	20
	40 - 44 (%)	8	7	9	7	7	10	-	26	-	-	6	13
	45 - 54 (%)	16	15	16	15	15	18	-	-	42	-	6	8
	55 - 64 (%)	12	13	10	10	13	9	-	-	32	-	9	10
	65 and over (%)	10	10	10	10	10	10	-	-	26	14	2	13
Average (years)	40.1	40.0	40.3	40.1	40.1	40.1	40.1	23.1	36.1	58.1	40.7	37.6	39.8
MARITAL STATUS	Single (%)	24	28	20	25	22	57	9	8	30	18	26	14
	Married (%)	66	64	67	65	68	39	83	75	57	78	64	73
	Divorced/widowed/ separated (%)	10	8	13	10	10	3	8	17	13	4	10	8

	% of Respondents									
	SEX			LANGUAGE		AGE		INCOME		AREA
	Total	Male	Female	English	French	Under 30	30-44	Over 45	\$20,000 and over	Urban Rural
EDUCATION										
Some/completed public school (%)	13	13	14	11	21	3	9	26	19	3 13 16
Some/completed high school (%)	49	46	51	49	46	51	48	47	53	42 47 58
Some/completed university/college (%)	31	32	30	32	27	37	32	24	23	45 32 21
Graduate school (%)	5	7	4	6	2	6	8	2	3	8 6 3
HOUSEHOLD INCOME										
Less than \$8,000(%)	11	10	12	11	12	10	3	19	21	- 11 10
\$ 8,000-\$ 9,999(%)	6	5	8	6	6	7	4	7	12	- 6 6
\$10,000-\$14,999(%)	18	19	16	17	19	24	14	14	33	- 17 23
\$15,000-\$19,999(%)	19	19	19	18	22	22	19	16	35	- 19 16
\$20,000-\$24,999(%)	14	14	13	13	17	12	20	10	-	40 15 7
\$25,000-\$29,999(%)	8	8	9	10	5	8	9	8	-	24 8 12
\$30,000 and over(%)	13	16	9	13	10	10	17	11	-	36 12 15
Average (\$000)	18.8	19.5	18.1	19.1	18.0	17.9	21.7	17.4	12.8	28.2 18.8 19.3
Base:	(1,024)	(517)	(507)	(785)	(239)	(332)	(305)	(382)	(551)	(357) (898) (125)

APPENDIX - B

TECHNICAL APPENDIX - INDEX CALCULATIONS

TECHNICAL APPENDIX - INDEX CALCULATIONS

In this report reference is made in various places to indexes calculated and presented in the computer tables and in the tables presented in the report.

The index is calculated by assigning weights to each of the respondent alternatives, in the cases in the study, 2, 1 and 0, and computing the resulting aggregate as a percentage of the total possible score had all respondents chosen the alternative assigned the weight of 2.

Example: Response distribution:	%
very important	60
somewhat important	30
not important	10
	100

Index Calculation:

$$\frac{(60 \times 2) + (30 \times 1) + (10 \times 0)}{(100 \times 2)} = 75$$

In the cases tabulated in this report the index rankings were compared with those obtained if the top box (e.g. very important) responses were ranked and were found to be generally similar. Therefore for ease of analytical presentation and interpretation only the indexes have been tabulated. The full distributions, however, are found in the computer printouts made available to the Department.

QUESTIONNAIRE

GOLDFARB CONSULTANTS

PROJECT # 797026

Good morning/afternoon/evening. My name is _____
of Goldfarb Consultants, a national opinion research firm.
We are conducting a survey among men and women in this area.
May I have a few moments of your time? Thank you.

A. Quota Information

1. Respondent is... Male 11-1
 Female 2

CHECK YOUR QUOTA AND TERMINATE IF NECESSARY

2. Respondent completed interview in ...

English 12-1
French 2

3. Interviewing Centre: _____
(Write in) 13-
 14-
 15-
 16-

SECTION ONE

1. First of all, in terms of travel outside of Canada either for business or pleasure, what services if any are you aware of that the Government of Canada has which such travellers may use or do use? (DO NOT READ LIST: CHECK AS MANY AS APPLY)

Passport service
Service of a Canadian Embassy/
Consulate

17-1
 2

Others: _____

(Write in) _____

3

- 2a) Within the past five years, have you or has any member of your household obtained a Canadian passport?

Yes 18-1

No 2 GO TO Q. 3.

- 2b) Overall, how satisfied were you with the services of the Passport Office?
Were you...

Very satisfied
Somewhat satisfied
Not satisfied at all

19-1
 2
 3

- 2c) While abroad, did you ever use the services of a Canadian Embassy or Consulate?

Yes 20-1 GO TO Q.3

No 2

- 2d) If 'No', And if you encountered a problem while travelling abroad, would you call a Canadian Embassy or Consulate?

Yes 21-1

No 2

Dont't know 3

- 2e) Please explain _____

22

23

- 3a) How interested would you say you are in events or issues on the international scene. Are you...

Very interested
Somewhat interested

24-1
 2

Not interested at all

3 GO TO Q.4.

- 3b) For each of the following possible sources of news on world affairs, tell me whether you obtain such news from them regularly, occasionally, or never. (ROTATE)

	<u>Regularly</u>	<u>Occasionally</u>	<u>Never</u>
Radio	<input type="checkbox"/> 25-1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
Television	<input type="checkbox"/> 26-1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
Your daily newspaper	<input type="checkbox"/> 27-1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
Your weekly newspaper	<input type="checkbox"/> 28-1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
Magazines or periodicals	<input type="checkbox"/> 29-1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
At public meetings	<input type="checkbox"/> 30-1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
At university lectures or seminars on foreign affairs	<input type="checkbox"/> 31-1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3

- 4a) How well informed would you say you are with respect to world affairs and foreign policy issues? Would you say you are...

Very well informed	<input type="checkbox"/>	32-1
Somewhat informed	<input type="checkbox"/>	2
Not well informed at all	<input type="checkbox"/>	3

- 4b) How well informed would you say Canadians in general are about world affairs and foreign policy issues?

Very well informed.	<input type="checkbox"/>	33-1
Somewhat informed	<input type="checkbox"/>	2
Not well informed at all	<input type="checkbox"/>	3

- 4c) Overall, how interested would you say you are in becoming more informed about world affairs and foreign policy issues? Would you say that you are ...

Very interested	<input type="checkbox"/>	34-1
Somewhat interested	<input type="checkbox"/>	2
Not interested at all	<input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/> TO Q. 7.

5. How likely are you to do each of the following in order to better inform yourself about world affairs and foreign policy issues? Would you be very likely, somewhat likely or not likely at all to... (ROTATE)

	<u>Very likely</u>	<u>Somewhat likely</u>	<u>Not likely at all</u>
Attend a public meeting on foreign affairs	<input type="checkbox"/> 35-1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
Attend a university lecture or seminar on foreign affairs	<input type="checkbox"/> 36-1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
Write to the government to request specific information on foreign affairs	<input type="checkbox"/> 37-1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
Watch a television program dealing with foreign affairs	<input type="checkbox"/> 38-1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
Listen to a radio discussion or infor- mation program about foreign affairs	<input type="checkbox"/> 39-1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
Read an article on foreign affairs in your daily newspaper	<input type="checkbox"/> 40-1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
Read an article on foreign affairs in your weekly newspaper	<input type="checkbox"/> 41-1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
Read an article on foreign affairs in a magazine or a periodical	<input type="checkbox"/> 42-1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3

6. I am going to read to you a list of foreign policy subjects in which Canada is involved. For each one, please tell me whether you think it is very important, somewhat important or not important at all for Canada to be involved. (ROTATE)

	Very important	Somewhat important	Not important at all
Efforts to control and reduce the arms race	<input type="checkbox"/> 43-1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
Canada's participation in the United Nation's Peacekeeping Forces	<input type="checkbox"/> 44-1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
The negotiation of tariffs and trade with other countries	<input type="checkbox"/> 45-1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
Collective security arrangements such as NATO	<input type="checkbox"/> 46-1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
Promoting and defending human rights in other countries	<input type="checkbox"/> 47-1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
Protection of our oceans and proper management of the fisheries and other resources	<input type="checkbox"/> 48-1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
Promoting international understanding and development through membership in the Commonwealth	<input type="checkbox"/> 49-1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
Promoting international understanding and development through membership in the family of French-speaking nations	<input type="checkbox"/> 50-1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
Aid to developing countries	<input type="checkbox"/> 51-1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3

7. I am going to read to you a list of countries and regions of the world. For each, tell me whether you feel Canada's relationship with that country or region of the world is very important, somewhat important, or not important at all. (ROTATE)

	Very important	Somewhat important	Not important at all
The United States	<input type="checkbox"/> 52-1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
Mexico	<input type="checkbox"/> 53-1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
Japan	<input type="checkbox"/> 54-1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
The U.S.S.R.	<input type="checkbox"/> 55-1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
China	<input type="checkbox"/> 56-1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
The Caribbean	<input type="checkbox"/> 57-1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
Latin America	<input type="checkbox"/> 58-1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
Western Europe	<input type="checkbox"/> 59-1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
Asia	<input type="checkbox"/> 60-1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3

8. Based on anything you may know or have read, heard, or seen, how important do you feel the United Nations is?

Very important	<input type="checkbox"/>	61-1
Somewhat important	<input type="checkbox"/>	2
Not important at all	<input type="checkbox"/>	3

9. And finally, for each of the items in this list which I will read to you tell me whether you feel international developments have a great deal of impact, some impact, or no impact at all on them. (ROTATE)

	A great deal	Some	None
The price of food in Canada	<input type="checkbox"/> 62-1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
The price of consumer goods in Canada	<input type="checkbox"/> 63-1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
Canada's economic well-being	<input type="checkbox"/> 64-1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
Employment in Canada	<input type="checkbox"/> 65-1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
The development of Canada's natural resources	<input type="checkbox"/> 66-1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
The value of the Canadian dollar	<input type="checkbox"/> 67-1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3

BASIC DATA

Now I need some information about you in order to classify your data. The following questions will be used for statistical purposes only and will be held in the strictest confidence.

- A. In which of the following age categories do you belong?

18-24	<input type="checkbox"/> 68-1	40-44	<input type="checkbox"/> 5
25-29	<input type="checkbox"/> 2	45-54	<input type="checkbox"/> 6
30-34	<input type="checkbox"/> 3	55-64	<input type="checkbox"/> 7
35-39	<input type="checkbox"/> 4	65 & over	<input type="checkbox"/> 8

- B. Are you...

Single	<input type="checkbox"/> 69-1
Married	<input type="checkbox"/> 2
Divorced/widowed/separated	<input type="checkbox"/> 3

- C. Do you have any children?

Yes <input type="checkbox"/> 70-1	No <input type="checkbox"/> 2 IF NO GO TO E.
-----------------------------------	--

- D. How many are in... None 1-2 3-4 5 or more

Public school	<input type="checkbox"/> 71-1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
High school	<input type="checkbox"/> 72-1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
University	<input type="checkbox"/> 73-1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4

- E. What is your occupation? _____ 74

- F. In which of the following education categories do you belong?

Some/completed public school	<input type="checkbox"/> 75-1
Some/completed high school	<input type="checkbox"/> 2
Some/completed university or college	<input type="checkbox"/> 3
Graduate school	<input type="checkbox"/> 4

- G. In which of the following categories does your total household income before taxes fall?

Less than \$ 8,000	<input type="checkbox"/> 76-1	\$20,000-\$24,999	<input type="checkbox"/> 5
\$ 8,000 - \$ 9,999	<input type="checkbox"/> 2	\$25,000-\$29,999	<input type="checkbox"/> 6
\$10,000 - \$14,999	<input type="checkbox"/> 3	\$30,000 & over	<input type="checkbox"/> 7
\$15,000 - \$19,999	<input type="checkbox"/> 4		

VERITIE PAR

CODE PAR

DATE DE L'INTERVIEW

NOM DE L'INTERVIEWER

SON NUMERO DE TELÉPHONE

SON ADRESSE

NOM DU REPDONDANT

Merci.

Motins de \$ 8,000	<input type="checkbox"/>	76-1	\$ 20,000 - \$ 24,999	<input type="checkbox"/>	\$ 30,000 et plus	<input type="checkbox"/>	\$ 15,000 - \$ 19,999	<input type="checkbox"/>
\$ 8,000 - \$ 9,999	<input type="checkbox"/>	2	\$ 25,000 - \$ 29,999	<input type="checkbox"/>	\$ 30,000 - \$ 34,999	<input type="checkbox"/>	\$ 10,000 - \$ 14,999	<input type="checkbox"/>
5			5		6		7	

G. Dans laquelle des catégories suivantes situez-vous le revenu total brut de votre foyer, i.e., avant toutes déductions pour impôts?

Cours primaire partiel ou complète	<input type="checkbox"/>	75-1	Cours secondaire partiel ou complète	<input type="checkbox"/>	2	Cégep/collège/université	<input type="checkbox"/>	3
Au collège/Cégep/a l'université	<input type="checkbox"/>	72-1	Complexe	<input type="checkbox"/>	4	Cours post-universitaire	<input type="checkbox"/>	4
5			5			5		

F. Dans laquelle des catégories suivantes situez-vous votre niveau d'instruction?

74-	aucun	1 - 2	3 - 4	5 ou plus
-----	-------	-------	-------	-----------

E. Quelle est votre occupation?

74-	A 16-20	21-30	31-40	41-50	51-60	61-70	71-80	81-90	91-100
-----	---------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	--------

D. Combien d'enfants vont...?

74-	aucun	1 - 2	3 - 4	5 ou plus
-----	-------	-------	-------	-----------

C. Avez-vous des enfants?

74-	69-1	69-2	70-1	70-2	PASSEZ A LA Q. E.
-----	------	------	------	------	-------------------

B. Dites-vous...?

74-	18 - 24	25 - 29	30 - 34	35 - 39	40 - 44	45 - 54	55 - 64	65 ans et plus	66 - 70
-----	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	----------------	---------

A. Dans laquelle des catégories suivantes situez-vous votre âge?

Nous avons maintenu les option de quelques renseignements sur vous afin de nous permettre de classifier nos données. Ces renseignements sont utilisés à des fins statistiques seulement et demeurent strictement confidentielles.

DONNEES DE BASE

D'après tout ce que vous savez, tout ce que vous avez lu, entendu ou vu, pensez-vous que l'Organisation des Nations Unies est... .	
Très importante	<input type="checkbox"/> 61-1
Plus ou moins importante	<input type="checkbox"/> 2
Pas importante du tout	<input type="checkbox"/> 3
Pour terminer, dites-moi, selon vous, quelle importance les événements internationaux ont sur les questions suivantes: (INTERVIEW A L'AUTRE)	
D'UNE INTERVIEW A L'AUTRE)	
Beaucoup Plus ou moins Aucune	
Le prix des aliments au Canada	<input type="checkbox"/> 62-1
Le prix des biens de consommation au Canada	<input type="checkbox"/> 2
Le bien-être économique du Canada	<input type="checkbox"/> 3
Le prix des biens de consommation au Canada	<input type="checkbox"/> 63-1
Le bien-être économique du Canada	<input type="checkbox"/> 2
Le prix des biens de consommation au Canada	<input type="checkbox"/> 3
Le bien-être économique du Canada	<input type="checkbox"/> 64-1
Le emploi au Canada	<input type="checkbox"/> 2
Le développement des ressources naturelles du Canada	<input type="checkbox"/> 65-1
La valeur du dollar canadien	<input type="checkbox"/> 67-1

9.

8.

Etats-Unis	52-1	2	Plus ou moins importants	Très importants	Etats-Unis
Mexique	53-1	2	Plus ou moins importants	Très importants	Mexique
Japan	54-1	2	Plus ou moins importants	Très importants	Japan
U.R.S.S.	55-1	2	Plus ou moins importants	Très importants	U.R.S.S.
Chine	56-1	2	Plus ou moins importants	Très importants	Chine
Amérique latine	57-1	2	Plus ou moins importants	Très importants	Amérique latine
Boutique de l'Ouest	58-1	2	Plus ou moins importants	Très importants	Boutique de l'Ouest
Asie	59-1	2	Plus ou moins importants	Très importants	Asie
	60-1	2	Plus ou moins importants	Très importants	

je veux maintenir tous les liens de diverses relations au monde. Dites-moi si vous considérez que les relations du Canada avec chacun des pays chez nous sont très importantes, plus ou moins importantes ou pas importantes du tout. (INTERRETTSEZ)

<input type="checkbox"/> 43-1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	Participer aux forces de maintien de la paix des Nations Unies	Participer aux forces de maintien de l'ordre dans les pays en conflit avec d'autres pays	Participer aux organisations de sécurité collective comme l'OTAN	Promouvoir les droits de la personne dans d'autres pays	Promouvoir la défense dans d'autres pays	Promouvoir nos idées dans d'autres pays	Promouvoir la compréhension entre les peuples et nos cultures	Promouvoir la compréhension entre les deux mondes	Participer aux activités des pays francophones	Aider les pays en développement		
<input type="checkbox"/> 44-1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 44-1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 45-1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 46-1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 47-1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
<input type="checkbox"/> 48-1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 48-1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 49-1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 50-1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 51-1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
<input type="checkbox"/> 51-1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 52-1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 53-1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 54-1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 55-1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3

Le Canada participe dans le domaine des affaires étrangères et aux autres activités du pays. Le ministère vous offre une liste de diverses activités auxquelles on peut s'inscrire dans le cadre de ces activités.

Probable	Probable	Probable	Probable	Probable
□ 39-1	□ 2	□ 2	□ 2	□ 3
□ 40-1	□ 2	□ 2	□ 2	□ 3
□ 41-1	□ 2	□ 2	□ 2	□ 3
□ 42-1	□ 2	□ 2	□ 2	□ 3

5.

Participer à une réunion publique portant sur les affaires étrangères	<input type="checkbox"/> 35-1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
Participer à une conférence ou un colloque international sur les affaires étrangères	<input type="checkbox"/> 36-1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
Créer au gouvernement pour demander des renseignements sur des questions dans le domaine des affaires étrangères	<input type="checkbox"/> 37-1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
Représenter une émission de télévision sur les affaires étrangères	<input type="checkbox"/> 38-1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3

L'AUTRE)

chose suivantes : (INTERVIEW L'ORDRE D'UNE INTERVIEW A laquelle il est probable que vous laissez chacune des deux personnes étrangère. Dites-moi s'il est très probable, plus ou moins probable ou pas du tout que ces deux personnes échangent des informations internationales et de ce que devient mieux informé (e) au sujet des affaires internationales et de la politique étrangère, diriez-vous que cela vous intéresse...).

Voulez-maintenant plusieurs choses que vous pourriez faire pour aider maître-chef à une réunion publique portant sur les affaires étrangères	<input type="checkbox"/> 34-1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
Pas du tout	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 1
Pas ou moins	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 1

Pas du tout
Plutôt
Beaucoup

Pas du tout
Plutôt
Beaucoup

4c)

Si je vous demande si cela vous intéresse de devenir mieux informé (e) dans le domaine des affaires internationales et de la politique étrangère, diriez-vous que cela vous intéresse...).

Plus ou moins bien informé (e)	<input type="checkbox"/> 33-1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
Pas informé (e) du tout	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 1
Pas ou moins bien informé (e)	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 1

4b)

Dans le domaine des affaires internationales et de la politique étrangère, diriez-vous que les Canadiens en général sont...).

Très bien informé (e)	<input type="checkbox"/> 32-1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
Plus ou moins bien informé (e)	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 1
Pas informé (e) du tout	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 1

4a)

Dans le domaine des affaires internationales et de la politique étrangère, diriez-vous que vous êtes...).

Très régulièrement	<input type="checkbox"/> 25-1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
Régulièrement	<input type="checkbox"/> 26-1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
Parfois	<input type="checkbox"/> 27-1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
Jamaïs	<input type="checkbox"/> 28-1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
Dans des conférences ou colloques universitaires sur les affaires étrangères	<input type="checkbox"/> 29-1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
Dans des réunions publiques	<input type="checkbox"/> 30-1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
Votre journal hebdomadaire	<input type="checkbox"/> 27-1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
Les revues ou périodiques	<input type="checkbox"/> 28-1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
La télévision	<input type="checkbox"/> 26-1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
Votre journal quotidien	<input type="checkbox"/> 27-1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
La radio	<input type="checkbox"/> 25-1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3

1. A voter connaîtassance, quels sont les services que le gouvernement du Canada met à la disposition des voyageurs qui vont à l'étranger pour leur travail ou leurs vacances? (NE PASSEZ PAS LA LISTE -)
- COCHEZ TOUTES LES CASES APPROPRIÉES.)
- 17-1 Services des passeports
 18-1 Services d'un consulat canadien
 19-1 Autres:
- Dans l'ensemble, dans quelle mesure avez-vous été satisfait(e) des services du Bureau des passeports? Avez-vous été satisfait(e) des services des cours de conduite canadienne?
- 20-1 PASSEZ A LA Q. 3 Non 2 Non 3
- 2a) Est-ce que vous ou quelqu'un chez vous s'est procuré un passeport au cours des cinq dernières années?
- 18-1 Non 2 PASSEZ A LA Q. 3
- (Inscrivez la réponse)
- 2b) Dans l'ensemble, dans quelle mesure avez-vous été satisfait(e) des services du Bureau des passeports? Avez-vous été satisfait(e) des services d'un consulat canadien?
- 19-1 Services satisfait(e)
 20-1 Plus ou moins satisfait(e)
 21-1 Oui Non 2 Non 3
- 2c) A l'étranger, avez-vous déjà eu recours aux services d'une ambassade ou d'un consulat canadien?
- 20-1 PASSEZ A LA Q. 3 Non 2 Non 3
- 2d) Si "non", et si vous êtes content(e) à des difficultés lors d'un voyage à l'étranger, faites-vous appeler aux services d'une ambassade ou d'un consulat du Canada?
- 21-1 Très intéressé(e)
 22-1 Pas intéressé(e) du tout
 23-1 Plus ou moins intéressé(e)
- 3a) Si je vous demande si vous êtes intéressé(e) par la situation ou les questions internationales, diriez-vous que vous êtes... .
- 24-1 Très intéressé(e)
 25-1 Pas intéressé(e) du tout
 26-1 Plus ou moins intéressé(e)

VERIFIEZ VOTRE QUOTA ET METTEZ FIN A L'ENTREVUE AU BESOIN

1. Le répondant est Un homme 11-1
 2 Une femme

A. Quota

Bonjour/bon après-midi/bonsoir. Je suis et je travaille pour les Conseillers Goldfarb, une société nationale de sondage d'option. Nous faisons une enquête dans le quartier. Avez-vous quelques minutes à m'accorder? Merci.

PROJET # 797026

GOLDFARB CONSULTANTS

1 2 3 4 5-1

QUESTIONNAIRE

Dans le présent rapport, on se reporte fréquemment au calcul des indices qui figurent dans les tirages d'ordinateur et dans les tables annexes à l'annexe technique - calcul des indices.

L'indice est calculé en donnant une pondération à chacun des choix faits par le répondant, soit les pondérations Z, 1 et 0, dans le cas de l'étude, et en calculant le total obtenu en pourcentage du score total possible si tous les répondants avaient opté pour le choix ayant la pondération Z.

Exemple : distribution des réponses	Pourcentage	60	30	10	100
Tres important	Plus ou moins important				
Très important	Plutôt important				
Très important	Plutôt important				

$$\text{Calcul des indices: } \frac{(60 \times 2) + (30 \times 1) + (10 \times 0)}{(100 \times 2)} \times 100 = 75$$

Pour ce qui est des tables présentées dans le présent rapport, l'ordre des indices a été comparé à celui que l'on obtiendrait si les réponses dans la première case (tres important) étaient ordonnées et présentées dans la dernière stimilitude. Pour faciliter la présentation de l'analyse, ainsi que l'interprétation, seuls les indices ont été regroupés dans la première case (tres important) et triés par ordonnées et présentent une certaine similitude.

Les indices sont à la disposition du ministère sous forme de table. La distribution complète se trouve dans les tirages d'ordinateur qui sont à la disposition du ministère.

ANNEXE TECHNIQUE - CALCUL DES INDICES

ANNEXE B

Pourcentage de répondants

	Total	Homme	Femme	Anglais	Français		Moins de 30 ans	De 30 et 44 ans	45 ans et plus	Moins de \$20 000	Et plus	\$20 000	MILIEU Urban	Rural
ÉTUDES														
Cours primaire partiel ou complet	13	13	14	11	21	3	9	26	19	3	13	16		
Cours secondaire partiel ou complet	49	46	51	49	46	51	48	47	53	42	47	58		
Cours universitaire ou collégial partiel ou complet	31	32	30	32	27	37	32	24	23	45	32	21		
Études supérieures	5	7	4	6	2	6	8	2	3	8	6	3		
REVENU DU MÉNAGE														
Moins de \$8 000 (%)	11	10	12	11	12	10	3	19	21	-	11	10		
\$8 000 - \$9 999 (%)	6	5	8	6	6	7	4	7	12	-	6	6		
\$10 000 - \$14 999 (%)	18	19	16	17	19	24	14	14	33	-	17	23		
\$15 000 - \$19 999 (%)	19	19	19	18	22	22	19	16	35	-	19	16		
\$20 000 - \$24 999 (%)	14	14	13	13	17	12	20	10	-	40	15	7		
\$25 000 - \$29 999 (%)	8	8	9	10	5	8	9	8	-	24	8	12		
\$30 000 et plus (%)	13	16	9	13	10	10	17	11	-	36	12	15		
Revenu moyen (\$000)	18.8	19.5	18.1	19.1	18.0	17.9	21.7	17.4	12.8	28.2	18.8	19.3		
Base:	(1,024)	(517)	(507)	(785)	(239)	(332)	(305)	(382)	(551)	(898)	(125)			

Pourcentage de répondants

	Total	Homm e	Femme	Anglais	Français	Moins de 30 ans	De 30 et 44 ans	45 ans et plus	AGE	Moins de \$20 000	et plus	Urban	Rural
SEX E													
Hom m es (%)	50	100	-	50	51	55	45	55	51	55	50	52	
Fem mes (%)	50	-	100	50	49	45	55	49	51	45	50	48	
LANGUE													
Anglais (%)	77	76	77	100	-	76	76	77	74	79	76	83	
Français (%)	23	24	23	-	100	24	24	23	26	21	24	17	
ÂGE													
18 - 24 (%)	18	18	16	18	15	15	55	-	-	21	16	19	8
25 - 29 (%)	15	16	13	14	17	45	-	-	17	13	15	10	
30 - 34 (%)	13	11	15	13	13	-	45	-	8	20	13	16	
35 - 39 (%)	9	8	9	9	7	-	29	-	8	11	8	13	
40 - 44 (%)	8	7	9	7	10	-	26	-	6	8	8	10	
45 - 49 (%)	16	15	16	15	18	-	-	42	13	21	15	21	
55 - 64 (%)	12	13	10	13	9	-	-	32	13	9	12	13	
65 et pl us (%)	10	10	10	10	10	-	-	26	14	2	10	8	
Âge moyen	40.1	40.0	40.3	40.1	23.1	36.1	58.1	40.7	37.6	39.8	42.5		
ÉTAT CIVIL													
Célibataire (%)	24	28	20	25	22	57	9	8	30	18	26	14	
Marri é(e) (%)	66	64	67	65	68	39	83	75	57	78	64	78	
Divorcé(e)/Séparé(e)/ Veuf (veuve)	10	8	13	10	10	-	3	8	17	13	4	10	8

PROFIL DEMOGRAPHIQUE DE L'ÉCHANTILLON									
SEXÉ	Pourcentage de répondants								
	Total	C.-B.	Prairies	Ontario	Québec	Mariétimes	REGION	Anglais (%)	Français (%)
Hommes (%)	50	51	50	50	51	49	49	-	-
Femmes (%)	50	49	50	50	49	49	49	100	100
LANGUE	77	100	100	100	13	87	100	Anglais (%)	Français (%)
AGE	18 - 24 (%)	12	24	17	15	26	12	30 - 34 (%)	35 - 39 (%)
EТАТ CIVIL	24	18	25	26	22	28	10	40 - 44 (%)	45 - 54 (%)
ETUDES	24	18	25	26	22	28	10	55 - 64 (%)	65 et plus (%)
COURS PRIMAIRES PARTIEL	13	8	12	10	20	14	10	40.1	43.4
COURS SECONDAIRES PARTIEL	49	57	50	47	46	52	11	38.3	39.9
COURS UNIVERSITAIRES OU COMPLÈTES	31	27	36	28	32	31	10	12	11
COLLEGIAL PARTIEL OU COURS UNIVERSITAIRES	31	27	36	28	32	31	7	6	7
ETUDES SUPÉRIEURES	5	7	6	7	3	1	6	12	11
REVENU DU MÉNAGE	11	11	16	8	12	13	6	18.4	18.8
MOYENNE DES REVENUS (\$000)	12	11	11	17	10	6	6	21.7	21.1
\$30 000 ET PLUS	8	9	8	5	5	7	7	17.9	17.7
\$25 000 - \$24 999	14	12	11	17	15	7	7	15.9	15.9
\$20 000 - \$19 999	19	21	18	17	21	20	20	17.7	17.7
\$15 000 - \$14 999	18	16	15	13	20	33	6	17.0	17.0
\$8 000 - \$9 999	6	8	8	6	6	6	6	10.9	10.9
MÉNAGES DE \$8 000	11	11	16	8	12	13	13	17.5	17.4
REVENU DU MÉNAGE	11	11	16	8	12	13	13	17.5	17.4

ANNEXE A
PROFIL DEMOGRAPHIQUE
DE L'ÉCHANTILLON

Pourcentage des répondants pour qui	Importantes	Total	de moins de 30 ans
Les questions sont très			
Satisfaites sont très			
Négocier les tarifs et le commerce avec les autres	90	91	79
Participer aux forces de maintien de la paix des nations unies	78	80	65
Efforts pour contrôler et ralentir la course aux armements	78	69	60
Participer aux organisations de sécurité collective comme l'OTAN	67	59	48
Promouvoir la compréhension et le développement dans le monde en participant aux activités des pays	55	58	42
Aider les pays en développement	55	59	41
Promouvoir la compréhension et le développement dans le monde en participant aux activités du Commonwealth	58	59	(814)
Base:	francophones		(284)

Pourcentage des répondants qui vont regarder une émission de télévision sur les affaires étrangères quotidiennement	Total	Les moins de 30 ans	Base:
68	65	61	Base: répondants qui vont regarder une émission de télévision sur les affaires étrangères quotidiennement
69	65	55	Lire un article sur les affaires étrangères dans un quotidien
52	45	41	Ecouté une émission d'information sur les affaires étrangères à la radio
43	39	34	Lire un article sur les affaires étrangères dans une revue ou un périodique
41	39	34	Liére un article sur les affaires étrangères dans un hebdomadaire
12	13	12	Écrire au gouvernement pour demander des renseignements précis sur les affaires étrangères
16	12	12	Assister à une conférence ou à un colloque universitaire
10	9	814)	Assister à une réunion publique sur les affaires étrangères
-	-	-	Les moins de 30 ans perçoivent les priorités sensiblement de la même manière que les autres secteurs de la population, à une exception près : pour ce groupe, l'appartenance au Commonwealth est moins prioritaire que pour le reste de la population.

PERCEPTION DES PRIORITÉS DE LA POLITIQUE ÉTRANGÈRE

Pourcentage des répondants qui vont regarder une émission de télévision sur les affaires étrangères quotidiennement

- Utilisation des sources

Selon Les donnees recueillies au cours de l'enquête, c'est la télévision qui constitue la technique la plus utilisée pour la diffusion d'informations sur les affaires étrangères. Toutefois, Les conférences et colloques universitaires intéressent davantage les moins de 30 ans que le reste de la population. Pour étendre l'information à cette catégorie, il convient de notamment l'utiliser régulièrement pour consulter des conférences ou une série de conférences sur la politique étrangère du Canada.

On aura note que ce sont les moins de 30 ans qui marquent le plus d'intérêt envers les affaires étrangères. Il convient donc d'étudier ce groupe plus à fond afin de déterminer de quelle manière on pourrait éviter davantage son intérêt pour la politique étrangère du Canada.

Télévision	Quotidien	Radio	Hebdomadaire	Revues et périodiques	Conférences ou colloques universitaires	Réunions publiques	Base:
(286)	(288)						
73	71	64	32	26	23	5	1
65	60	61	27				
Total							
Moins de 30 ans							
Pourcentage des répondants qui ont régulièrement recours aux sources suivantes:							

- La télévision est la technique la plus apte à relayer le niveau d'intérêt de la population. Les quotidiens et les émissions de radiothéâtre sont très populaires, mais viennent respectivement au deuxième et au troisième rangs, serrant beaucoup moins succès que les deux dernières, atteindre les moins de 30 ans que les autres secteurs de la population.

Les moins de 30 ans

LES MOINS DE 30 ANS

	Indice d'impact (maximum 100)						REVENU			MILIEU							
	Total	C.-B.	Prai- ries	Onta- rio	Québec	Mari- times	Houme	An- glois	Fran- çais	Moins de 30 ans	Entre 30 et 44 ans	Plus de 45 ans	Moins de \$20 000	Entre \$20 000 et plus	Urbain	Rural	
Valeur du dollar canadien	88	89	84	87	92	88	88	89	87	92	90	89	86	87	90	88	88
Bien-être économique du Canada	82	84	80	82	83	83	81	83	82	82	83	83	81	79	88	82	83
Prix des biens de consommation au Canada	81	82	81	80	80	84	78	83	81	80	83	80	79	79	84	81	81
Prix des aliments au Canada	77	74	76	77	79	81	75	80	77	80	77	80	76	77	77	77	78
Exploitation des ressources naturelles du Canada	77	79	79	73	78	78	77	77	76	80	75	77	79	75	77	76	76
Emploi au Canada	72	72	68	73	73	78	73	72	72	74	71	74	72	72	74	72	74
base:	(1024)	(110)	(165)	(365)	(275)	(109)	(517)	(507)	(785)	(239)	(332)	(305)	(382)	(551)	(357)	(898)	(125)

Pour les résidents des Prairies et des Maritimes et les gens plus fortunés, il existe un rapport étroit entre les événements internationaux et le prix des biens de consommation au Canada.

Les résidents des Maritimes, les Canadiens entre 30 et 44 ans et les femmes considèrent que le prix des aliments fluctue en fonction des événements internationaux. Les résidents de la Colombie-Britannique ont pas tendance à attribuer la hausse du prix des aliments à des causes internationales.

Les résidents de la Colombie-Britannique sont ceux qui attribuent à la conjoncture internationale le plus d'impact sur l'exploratation des ressources naturelles au Canada. Les résidents sur l'exploration des résidents des Prairies aux événements internationaux pour les résidents des Prairies, les événements internationaux représentent le facteur ayant le moins d'impact sur l'emploi.

PERCEPTION DE L'IMPORTANCE DES NATIONS UNIES							
REGION							
Deux tiers (66 %) des Canadiens attachent beaucoup d'importance aux relations avec les Nations Unies. Les résidents des Maritimes et les plus élévée, ceux de la Colombie-Britannique la coté la plus basse.	Total C.-B.	Prairies	Ontario	Québec	Maritimes	30 ans	44 ans et plus
Moins de 30 ans	66	57	66	65	68	80	66
Plus ou moins important	64	27	36	26	28	27	13
Très important	27	7	7	8	7	5	7
Base:	(1024)	(110)	(165)	(365)	(275)	(109)	(332)
CANADA							
Les Canadiens ont tendance à imputer à l'activité internationale la responsabilité de certains développements qui se produisent au Canada, quand des difficultés surgissent, on tend à en attribuer au moins une partie aux autres.	Valeur du dollar canadien	Indice d'impact	Biens économiques du Canada	Prix des biens de consommation au Canada	Prix des aliments au Canada	Le développement des ressources naturelles du Canada	Le emploi au Canada
(maximum 100)	88	77	82	81	77	72	72
-	Les Canadiens, surtout les résidents du Québec et les gens plus âgés	Les Québécois	Les événements internationaux influent sur les fortunes, considèrent que la fortune du dollar canadien. Ce n'est pas l'avantage des résidents de la Colombie-Britannique et les gens plus fortunés,	Les Canadiens, surtout les résidents du Québec et les gens plus	Les Québécois	Les résidents de la Colombie-Britannique et les gens plus	Les Québécois
-	La valeur du dollar canadien. Ces événements internationaux influent sur les fortunes, considèrent que la fortune du dollar canadien. Ce n'est pas l'avantage des résidents de la Colombie-Britannique et les gens plus	Les Québécois	Les événements internationaux influent sur les fortunes, considèrent que la fortune du dollar canadien. Ce n'est pas l'avantage des résidents de la Colombie-Britannique et les gens plus	Les Québécois	Les Québécois	Les Québécois	Les Québécois
-	Les Québécois	Les Québécois	Les Québécois	Les Québécois	Les Québécois	Les Québécois	Les Québécois
Base:	(1024)	(110)	(165)	(365)	(275)	(109)	(332)

-18-
(maximum 100)

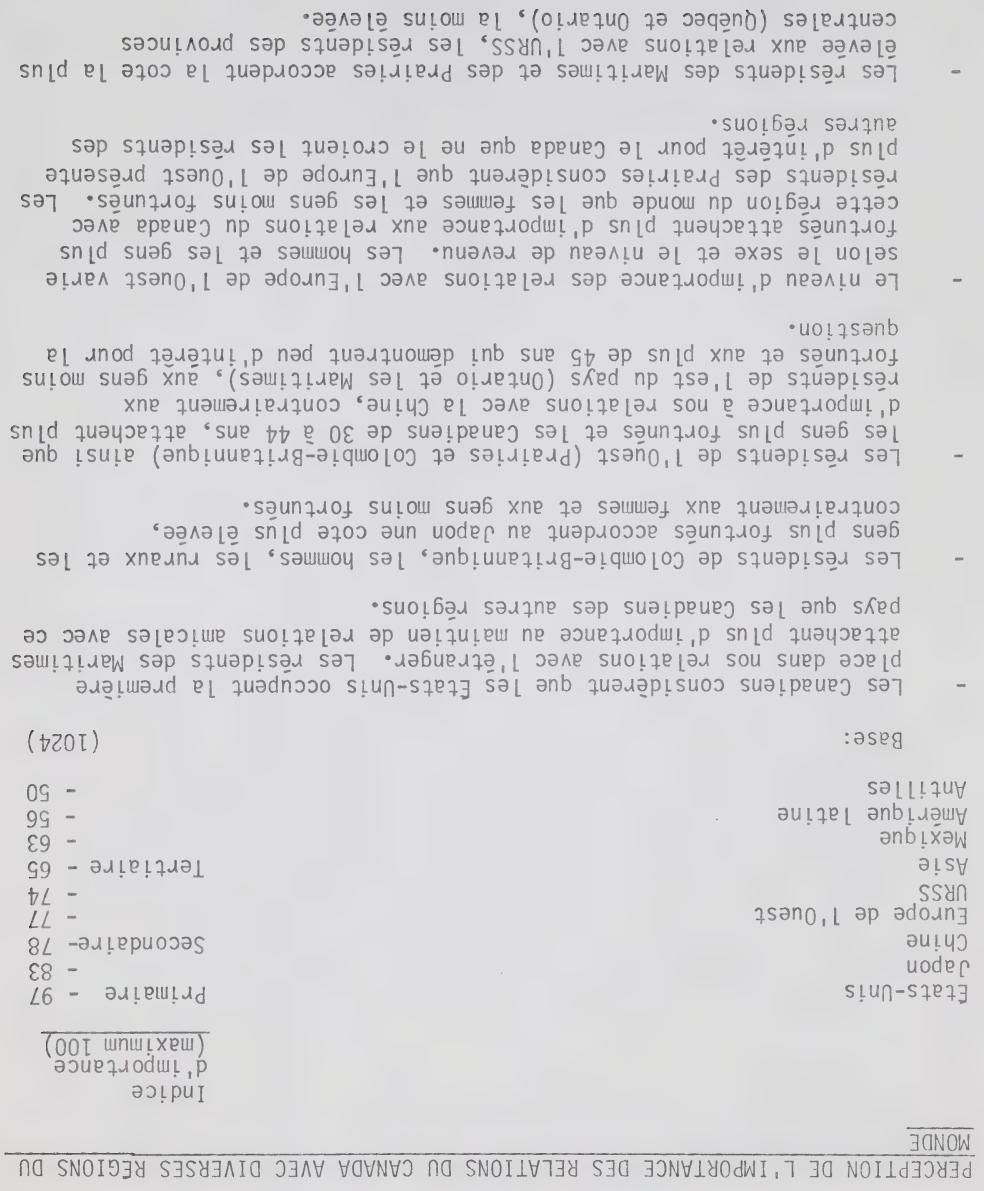
	RÉGION		SEXÉ		LANGUE		ÂGE		REVENU		MILIEU					
	Total	C.-B. rries	Prai- rio	Québec	Mari- times	Homme	Femme	Anglais et canadien	Fran- çais	Moins de 30 ans	Entre 30 et 44 ans	Plus de 45 ans	\$20 000 et plus	Urban	Rural	
Etats-Unis	97	98	97	96	100	98	97	98	96	96	97	98	97	99	98	
Japon	83	89	83	81	85	83	81	83	85	83	86	81	80	89	83	
Chine	78	84	82	76	77	74	79	77	78	78	83	74	75	83	78	
Europe de l'Ouest	77	76	82	77	77	80	75	78	76	78	79	76	75	82	78	
URSS	74	77	71	73	75	74	74	74	74	76	76	71	72	77	74	
Asie	65	66	63	66	65	67	63	65	66	66	68	62	63	69	71	
Mexique	63	60	62	70	53	66	59	71	59	65	64	60	68	57	64	
Amerique latine	56	55	52	62	52	56	55	54	53	57	56	53	59	56	51	
Antilles	50	40	49	53	47	51	48	49	53	47	51	47	54	49	51	
Base:	(1024)	(110)	(165)	(275)	(109)	(517)	(507)	(785)	(239)	(332)	(305)	(382)	(551)	(357)	(898)	(125)

Les résidents de la Colombie-Britannique, Les ruraux et Les gens plus fortunes attachent beaucoup d'importance aux relations avec l'Asie.

Les hommes, Les résidents du Québec et Les Canadiens plus fortunes attachent beaucoup d'importance aux relations avec le Mexique. Les ruraux, Les gens moins fortunés, Les femmes, Les résidents des Prairies et des Maritimes n'y accordent pas une importance aussi grande.

Les relations avec l'Amérique latine importent plus aux résidents du Québec et aux Canadiens de plus de 45 ans qu'aux résidents des Maritimes, de l'Ontario et des milieux ruraux.

Ce sont Les résidents des Prairies qui attachent le plus d'importance aux relations avec les Antilles. Les résidents de la Colombie-Britannique et Les moins de 30 ans n'accordent pas autant d'importance aux relations avec cette région.



Indice d'importance
(maximum 100)

	Total	C.-B.	Prai- ries	Onta- rio	Québec	Mari- times	Homme	Femme	An- glois	Fran- çais	Moins de 30 ans	Entre 30 et 44 ans	Plus de 45 ans	Moins de \$20 000 et plus	Entre \$20 000 et \$40 000	Plus de \$40 000 et plus	Urbain	Rural
RÉGION																		
SEXÉ																		
Protéger nos océans et bien gérer nos pêches et nos autres ressources	96	99	95	94	95	99	97	95	96	96	95	95	97	96	95	96	96	96
Négocier les tarifs douaniers et le commerce avec d'autres pays	92	88	91	91	93	94	93	90	91	93	89	90	96	91	92	92	91	
Participer aux forces de maintien de la paix des Nations Unies	89	87	89	90	89	90	88	90	89	89	88	89	90	88	90	89	91	
Contrôler et ralentir la course aux armements	82	79	79	80	87	85	82	81	80	87	79	84	83	82	82	82	83	
Participer aux organisations de sécurité collective comme l'OTAN	82	76	86	80	85	84	81	83	81	85	78	84	85	80	84	82	84	
Promouvoir la compréhension et le développement dans le monde en participant aux activités du Commonwealth	77	74	81	77	77	79	75	80	77	78	72	75	84	78	76	77	79	
Aide aux pays en développement	76	70	76	72	87	71	74	78	73	87	75	78	75	74	78	76	75	
Promouvoir et défendre les droits de la personne dans d'autres pays	76	68	76	73	82	80	76	76	74	83	78	76	74	76	76	76	77	
Promouvoir la compréhension et le développement dans le monde en participant aux activités des pays francophones	63	52	54	58	86	56	61	65	57	87	64	62	64	63	63	63	62	
Base:	(814)	(84)	(141)	(298)	(196)	(95)	(412)	(402)	(642)	(172)	(284)	(248)	(279)	(431)	(311)	(712)	(102)	

Les résidents des Prairies et des Maritimes et Les ruraux s'intéressent vivement à la participation aux organisations de sécurité collective comme l'OTAN. Ce sont les résidents de La Colombie-Britannique comme, les gens moins fortunés et les moins de 30 ans qui manifesteront le moins d'intérêt à l'égard de la sécurité collective.

La population rurale, les plus de 45 ans et les résidents des Prairies attachent le plus d'importance à la participation au Commonwealth, alors que les résidents de la personne, on note un écart marqué entre les régions. Les droits de la personne, on note un écart marqué entre les régions. Les résidents de l'Ontario et de la Colombie-Britannique manifestent le moins d'intérêt pour la politique relative aux pour ce qui est du niveau d'intérêt pour la politique relative aux droits de la personne, on note un écart marqué entre les régions. Les résidents de l'Ontario, alors que les résidents de la Colombie-Britannique manifestent le moins d'intérêt pour la question de la sécurité collective.

30 ans ne manifestent que peu d'intérêt pour la question de la sécurité collective.

Pour ce qui est du niveau d'intérêt pour la politique relative aux droits de la personne, on note un écart marqué entre les régions. Les résidents de l'Ontario, alors que les résidents de la Colombie-Britannique manifestent le moins d'intérêt pour la question de la sécurité collective.

Quant à l'aide aux pays en développement, la langue est déterminante. Les francophones y attachent une très grande importance, tandis que les anglophones, plus particulièrement les résidents des Maritimes, de l'Ontario, et de la Colombie-Britannique et de l'Alberta, ne portent à la question que peu d'intérêt.

Ce qui est intéressant, c'est que les résidents du Québec sont fortement engagés dans le monde en participant aux activités des pays francophones. Les résidents des autres régions du Canada sont le développement dans le monde en participant aux activités des pays francophones.

PERCEPTION DE L'IMPORTANCE DES DIFFÉRENTS ASPECTS DE LA POLITIQUE ÉTRANGÈRE

Les Canadiens interrogés considèrent que le gouvernement devrait orienter son action vers des domaines susceptibles de profiter au Canada, plutôt qu'aux pays étrangers. Les Canadiens s'intéressent à eux-mêmes et il est estimé que la politique étrangère devrait être orientée vers la promotion des intérêts du Canada.

Indice d'importance (maxium 100)

Les Canadiens de l'est du pays, c'est-à-dire les résidents des Maritimes et du Québec, attachent la plus haute importance au contrôle et au raffinement de la course aux armements. Ce sont les moins des 30 ans qui manifestent le moins d'intérêt à cet égard.

Les résidents des Maritimes et les Canadiens de plus de 45 ans attachent le plus d'importance aux négociations sur les tarifs douaniers et le commerce avec l'étranger. Ce sont les résidents de la Colombie-Britannique et les moins de 30 ans qui manifestent le plus grande importance à sa politique relative aux forces du maintien de l'ordre. Les Canadiens considèrent que le gouvernement devrait accorder une grande importance à sa politique relative aux forces du maintien de l'ordre.

Comme on pouvait s'y attendre, ce sont les résidents des régions cotières, Maritimes et Gaspésie-Broadway, qui attribuent le plus d'importance à la gestion des océans, des pêches et des autres ressources.

Indice de vraisemblance
(maximum 100)

	RÉGION			SEXÉ			LANGUE			ÂGE			RENU			MILIEU		
	Total	C.-B.	Prairie	Ontario	Québec	Maritimes	Homme	Femme	Anglais	Français	Moins de 30 ans	Entre 30 et 44 ans	Plus de 45 ans	Moins de \$20 000	Entre \$20 000 et \$45 000	Plus de \$45 000	et plus Urbain	Rural
Regarder une émission de télévision sur les affaires étrangères	82	83	79	77	88	86	81	82	80	87	78	83	84	79	85	81	84	
Lire un article sur les affaires étrangères dans un quotidien	78	74	74	79	81	81	81	76	78	81	71	82	83	74	83	79	77	
Ecouter une émission d'information sur les affaires étrangères à la radio	69	67	66	67	73	73	70	67	68	71	61	70	76	67	70	68	74	
Lire un article sur les affaires étrangères dans une revue ou un périodique	61	67	60	60	58	64	61	61	62	56	60	62	59	54	68	61	60	
Lire un article sur les affaires étrangères dans un hebdomadaire	53	38	51	55	58	54	52	52	56	48	56	55	50	57	52	59		
Ecrire au gouvernement pour demander des renseignements précis sur les affaires étrangères	29	27	27	27	34	26	26	31	27	34	28	32	26	28	29	29	28	
Assister à une conférence ou à un colloque universitaire sur les affaires étrangères	27	23	27	26	28	28	27	27	27	26	34	28	19	26	30	27	27	
Assister à une réunion publique sur les affaires étrangères	27	25	28	26	29	27	28	26	27	27	29	29	24	26	29	27	29	
Base:	(814)	(84)	(141)	(298)	(196)	(95)	(412)	(402)	(642)	(172)	(284)	(248)	(279)	(431)	(311)	(712)	(102)	

- Les gens plus fortunes lisent le plus fréquemment les hebdomadaires pour se renseigner sur les affaires étrangères. Les résidents de Colombie-Britannique, les moins de 30 ans, et les gens moins fortunes sont ceux qui lisent le moins ce genre de publication.
- Les résidents du Québec et les Canadiens entre 30 et 44 ans sont ceux qui communiquent le plus fréquemment par écrit avec leurs gouvernements.
- Ce sont les moins de 30 ans qui assistent le plus fréquemment aux conférences ou aux colloques universitaires sur les affaires étrangères, et les plus de 45 ans qui sont le moins portés à y assister.
- Ce sont les résidents du Québec qui sont le plus portés à assister aux réunions publiques sur les affaires étrangères.

En général, les canadiennes ne font pas d'effort particulier pour se renseigner sur les affaires internationales. Selon les données originales du sondage, 1,1 millions de personnes d'accès à Internet ont utilisé des sources d'information, c'est la télévision qui constitue la plus grande partie de cette population.

Pourcentage des répondants						
Total	C.-B.	Prairies	Ontario	Québec	Mariétimes	Anglais Francogais
Tres bien informés	9	7	9	8	13	(165)
Moyennement informés	63	63	60	58	59	(365)
Mal informé	28	30	31	34	27	(110)
Base:	(1,024)	(110)	(109)	(275)	(785)	(239)
Desir de devenir mieux informé						
- Ce sont les plus fortunés et les hommes qui se sente le plus intéressés à être mieux informés sur les affaires internationales.						
Total	29	51	20	52	24	24
Region	Colombie-Britannique	Prairies	Ontario	Québec	Mariétimes	Maritimes
Sexe	Hommes	56	55	55	47	33
Langue	Anglais	28	53	30	42	19
Age	Motins de 30 ans	30	28	28	44	14
	DE 30 à 44 ans	28	53	53	28	19
	Plus de 45 ans	30	56	51	54	22
Revenue	Motins de \$20 000	27	27	33	13	21
Rural	Motins de \$20 000 et plus	28	51	51	51	28

- Les répondants se croient mieux informés que la moyenne des Canadiens. En général, ils pensent qu'une personne sur deux (9%) est bien informée sur les affaires internationales, alors que pour leur part, une tendance à considérer que cette proportion est plus élevée.

Pourcentage des répondants		Très bien			Plus ou moins			Tous		
		Très bien			Plus ou moins			Tous		
Pourcentage des répondants		Informer			Informer			Informer		
Region	Pratiques	16	67	17	18	63	18	Total		
Colombie-Britannique	Ontario	16	64	23	18	63	18			
Alberta	Alberta	16	64	23	18	63	18			
Manitoba	Manitoba	16	64	23	18	63	18			
Saskatchewan	Saskatchewan	16	64	23	18	63	18			
Nouveau-Brunswick	Nouveau-Brunswick	16	64	23	18	63	18			
Terre-Neuve et Labrador	Terre-Neuve et Labrador	16	64	23	18	63	18			
Québec	Québec	20	60	20	20	60	20			
Maritimes	Maritimes	21	65	21	24	67	9			
Total		18	63	18						

- Niveau d'intérêt des individus interrogés à l'égard des affaires internationales et des questions de politique étrangère environ une personne sur cinq (18%) se dit bien informée à l'égard des affaires internationales et des grandes questions de politique étrangère. Le niveau d'information est fonction du sexe, de l'âge et du revenu des répondants.

Les répondants de moins de 30 ans et les résidants des Prairies sont ceux qui assistent le plus régulièrement aux conférences ou aux colloques universitaires sur les affaires internationales. En général, les répondants de 45 ans et plus disent ne pas recourir à cette source d'information.

L'istent pas aussi fréquemment les revues. Martimes, et ceux dont le revenu du manège est inférieur à \$20 000 ne periodiques. En revanche, les Canadiens vivant au Québec ou dans les périodes régulières sur les affaires internationales en l'issant revues et renseignent sur les habitudes de la Colombie-Britannique se gens plus fortunés et les habitants de l'Ontario, l'Académie est plus recherchée dans les régions rurales du Canada et dans les Prairies.

Comme source d'information internationale, l'Académie est plus britannique, en Ontario, chez les gens plus fortunés et les Canadiens anglophones. On note un plus faible intérêt pour cette source britannique, en Ontario, chez les gens moins fortunés et les Prairies. Les émissions radiophoniques sont davantage populaires en Colombie-

aussi fréquemment. Les moins fortunés et les Québécois ne l'istent pas les quotidiens touchent un traitement de \$20 000 et plus. Les moins de 30 ans, les gens moins fortunés et les Québécois ne l'istent pas les quotidiens chez les hommes et les moins de 30 ans.

Les données indiquent que l'attrait de la télévision est plus marqué dans les Maritimes, chez les femmes et en milieu rural, et moins dans les Maritimes, chez les hommes et en milieu urbain.

Base: (888)

Television	Regulierement	A l'occasion	Damas
Pourcentage de répondants			
Quotidien	73%	24	3
Radio	71%	19	10
Hebdomadaire	64%	30	6
Revues/periodiques	32%	23	45
Conférences ou colloques universitaires	26	39	35
Reunions publiques	2	15	83
Affaires etrangères	1	19	80
Réunions publiques			
Television	73%	24	3
Quotidien	71%	19	10
Radio	64%	30	6
Hebdomadaire	32%	23	45
Revues/periodiques	26%	39	35
Conférences ou colloques universitaires	2%	15	83
Affaires etrangères	1%	19	80

Base:

francophones.

Ce sont les habitants de Colombie-Britannique et de l'Ontario qui sont davantage que femmes, et les anglophones plus que les hommes ont tendance à s'y intéresser -

Pour ce qui est des questions internationales, l'environnement 2 personnes sur 5 (39 %) manifesteront beaucoup d'intérêt, c'est-à-dire qu'elles se disent "très intéressées".

Intérêt manifesté pour l'actualité internationale ou pour les affaires étrangères

Quatre personnes sur cinq (80 %) qui ont obtenu un passeport ont été très satisfaits du service. Les donnees recueillies traduisent une satisfaction générale, mais il reste qu'une personne sur cinq n'est pas très satisfait(e).

Pourcentage des clients du service des passeports

Quatorze pour cent (14 %) des voyageurs ont eu recours aux services d'ambassades ou consulats étrangers dans le cadre de leur voyage à l'étranger. Ces voyages ont été effectués dans 11 pays et 5 territoires étrangers. Les voyageurs ont été aidés par les ambassades ou consulats étrangers dans 10 pays et 5 territoires étrangers.

ambassade	Contactée	Canada	Base:
5	12	4	(1,024)
5	4	3	(110)
5	3	4	(365)
5	3	5	(275)
5	3	4	(109)
-		Les répondants n'hésitent pas à dire qu'ils communiqueraient avec l'ambassade ou le consulat du Canada en cas de besoin durant un voyage à l'étranger. Les motifs innovants:	L'ambassade est l'endroit où il faut logiquement se rendre
*		Tousqu'on est dans l'embaras	C'est un endroit où l'on peut obtenir de l'aide
*		Le droit d'y recourir en tant que Canadien	C'est un lieu de rencontre pour les Canadiens
*		Un moyen de communiquer avec les gens au Canada ou d'obtenir des nouvelles du pays.	C'est un moyen de communiquer avec les gens au Canada ou d'obtenir des nouvelles du pays.

	AGE			REVENU -----		
	Total	Moins de 30 ans	30-44 et +	Moins de \$20,000	\$20,000 et plus	-----
Service des passeports	20	18	24	17	26	
Services de l'ambassade	25	22	26	47	(332)	(1,024)
Selon les données générales sur le niveau de connaissance qu'ont les Canadiens des services gouvernementaux, ce sont les répondants de l'Ontario, les gens plus fortunés et les répondants de l'Alberta qui sont les mieux renseignés sur le service des passeports. Par contre, les habitants des Maritimes et les gens moins favorisés sont moins renseignés à cet égard.						
Selon les données générales sur le niveau de connaissance qu'ont les Canadiens des services gouvernementaux, ce sont les répondants de l'Alberta, les gens plus fortunés et les répondants de l'Ontario qui sont les mieux renseignés sur le service des passeports. Par contre, les habitants des Maritimes et les gens moins favorisés sont moins renseignés à cet égard.						
En général, les répondants étaient plus au fait des ambassades et des consulats du Canada, les gens plus fortunés et les classant premières à ce titre, et les habitants des Maritimes et les Canadiens francophones, deux tiers des familles, est procure un passeport au cours des dernières années.						
Un tiers (33 %) des Canadiens de plus de 18 ans ont indiqué qu'un membre de leur famille s'est procuré un passeport au cours des dernières années.						
Féquence d'obtention d'un passeport						
En général, les répondants étaient plus au fait des ambassades et des consulats du Canada, les gens plus fortunés et les classant premières à ce titre, et les habitants des Maritimes et les Canadiens francophones, deux tiers des familles, est procure un passeport au cours des dernières années.						
Un tiers (33 %) des Canadiens de plus de 18 ans ont indiqué qu'un membre de leur famille s'est procuré un passeport au cours des dernières années.						
Féquence d'obtention d'un passeport						

Pourcentage des répondants

respondant.

La connaissance des services est fonction de l'âge et du revenu du

* MISSIONS COMMERCIALES

Aide financière ou renseignements relatifs

Information générale/aidé aux voyageurs

AIR CHINA (VOYAGES AIRLINES)

Environ un tiers (36 %) des répondants ont fait mention d'autres services offerts par le gouvernement, notamment :

	Base:							
	(1,024)	(110)	(165)	(365)	(275)	(109)	(785)	(239)
Services de l'ambassade ou du consulat du Canada	25	26	26	28	22	20	26	21
Service des passeports	20	17	21	23	18	14	20	20
Total C.B. -REGION-----	Prairies	Ontario	Québec	Martimes	Angl.	Français		
Pourcentage des répondants								

- Environs une personne sur quatre a pu énumérer les services offerts par le gouvernement aux voyageurs canadiens à l'étranger. Une personne sur cinq connaît davantage aux voyageurs canadiens à l'étranger. Le gouvernement offre un service de promotion d'une meilleure connaissance générale de ces services.

Généralement, le rapport expose en détail l'information clé qui compose ce résumé des services aux voyageurs par le gouvernement du Canada.

RESUME DES CONCLUSIONS

On peut se procurer sur demande le triage d'ordinaire qui comporte ces données recueillies et présentées sous forme de tableau, selon l'ordre des renseignements demandés dans le questionnaire.

Le présent rapport expose en détail l'information clé qui a été recueillie, rapportée en sections et analysée.

IV. PERSPECTIVE DU RAPPORT

Columbia-Britannique	Échantillon	pondérée	réel	Total	Martimes	Ontario	Québec	Prairies
110	110	110	110	1,010	1,024	1,09	95	275
165	165	165	165	365	365	275		
275	275	275	275					
365	365	365	365					
95	95	95	95					

Reported

Les participants au sondage devaient être âgés d'au moins 18 ans. Longuement fonctionnion de 1 000 entreprises complètes, l'echantillon a appelle La partcipatoin de cinq cents (500) hommes et de cinq cents (500) femmes; 75 % vivent en milieu urbain, 25 % en milieu rural. L'échantillon a été pondéré de manière à être représentatif de la population totale du Canada. Régions

III. ECHANTILLON

Cette époque de l'année le nombre de vacciniciers soit légèrement supérieur à la moyenne, la population observée constative n'atteint pas un échantillon représentatif de la population canadienne. En général, chaque entrevue a duré entre 15 et 20 minutes.

Compte tenu de la nature et de l'objectif de la présente étude, les auteurs ont opté pour la technique des entretiens téléphoniques, qui a rendu aux besoins et aux exigences d'information de l'étude. La population observée a été choisie selon la méthode de sélection au hasard, les noms étant tirés d'annuaires téléphoniques.

Le questionnaire a été abordé en annexe à l'étude d'entreprise. Le lecteur trouvera modifiable et accapte, après quelques retouches, un exemple illustratif de la situation étudiée.

11. MEJHODE

- * La consciencie qu'ont les gens de l'existence des services offerts par le gouvernement à l'étranger
 - * Le Bureau des passeports
 - * Le recours aux ambassades du Canada
 - * Les sources d'information sur les affaires étrangères
 - * Les secrétaires permanents des secteurs clés de la politique étrangère
 - * Les secrétaires de la politique étrangère considérés comme étant prioritaires.

1. OBJECTIVE

INTRODUCTION

INTRODUCTION	1
RESUME DES CONCLUSIONS	2
LES MOINS DE 30 ANS	24
ANNEXE A: PROFIL DEMOGRAPHIQUE DE L'ECHEANTILLON	30
ANNEXE B: ANNEXE TECHNIQUE - CALCULS D'INDICE	34
QUESTIONNAIRE	36
TABLE DES MATIERES	
Page	

ISBN 0-662-50830-0

No de cat. E 2-93/1980

© Ministre des Approvisionnements et Services Canada 1980

Août 1979

PERCEPTIONS DES AFFAIRES INTERNATIONALES
ET DES QUESTIONS DE POLITIQUE ETRANGERE

Sondage réalisé
MINISTÈRE DES AFFAIRES ETRANGÈRES
pour le compte du



Affaires étrangères External Affairs Canada
Affaires étrangères External Affairs Canada

Perceptions des affaires internationales et des questions de politique étrangère

